محددات استخدام الرموز الوطنية في تصميم الملصقات الذكرى المئوية لتأسيس الدولة العراقية

مها عبد الرحمن عبد الرزاق الهاشمي

الجامعة التقنية الوسطى – معهد الفنون التطبيقية – قسم تقنيات التصميم الطباعي

"Determinants of the use of national symbols in designing posters commemorating the centenary of the founding of the Iraqi state"

MAHA ABDULRAHMAN ABDULRAZAQ ALHASHEMI

tott.mm@mtu.edu.iq

07807039813

ملخص البحث

تعد الرموز الوطنية من أبلغ وسائل الاتصال الجماهيري في نقل الفكرة الإعلانية على وفق اسلوب تعبيري لما يمتلكه من خصوصية وفاعلية في إيصال الرسالة الاعلانية عن طريق دلالات موجهة ومتجسدة بعناصر بصرية تصل إلى المتلقي بيسر وسهولة ،ولاسيما تناول المصمم تصميم الملصقات بوصفة عملية بناء الشكل والمعنى في ان واحد وضمن محددات تصميمية تعمل على اظهارها بطريقة جمالية وتعبيرية، وهذا يعتمد على المصمم في توظيف الرمز بشكل مبسط وكلغة واضحة مفهومة من قبل الجميع لذا تتلخص مشكلة البحث بالتساؤل الآتي: ماهي محددات استخدام الرموز الوطنية في تصميم ملصقات تأسيس الدولة العراقية؟ وتحدد هدف البحث في بيان محددات استخدام الرموز الوطنية في تصميم الملصقات الذكرى المئوية لتأسيس الدولة العراقية.أذ تضمن مبحثين الأول (مفهوم المحددات والرموز الوطنية) والثاني (المحددات في تصميم الرموز الوطنية) فاعتمدت الباحثة على المنهج الوصفي التحليلي نماذج العينة البالغ عددها (٤) اربع نماذج لملصقات سياسية منشورة على شبكة الإنترنت لسنة ٢٠٢١ لمجتمع البحث البالغ (٤٢) أثنان واربعون أنموذجا أي بنسبة ١٠% اذا اعتمدت الباحثة على تصميم استمارة محاور التحليل بموجب استمارة بعد اخذ اراء المختصين و الخبراء تم التوصل الى مجموعة من النتائج والاستنتاجات أهمها:_ ١- أعتماد تنوع محددات الرموز الوطنية من (حسية

، ادراكية ، أصطلاحية ، تجريدية وزمانية ومكانية) وتوظيفها بطريقة فعالة تسهم في ابتكار أفكار جديدة معبرة عن الشكل والمضمون.٢-لتنوع العناصر البصرية بين أستخدام الصور الواقعية والرسوم لها دور في أبراز الرموز وتفاعلها عن طريق المادة الكتابية ، القيم اللونية والضوئية والأظهارات الملمسية التي أضفت قيمة جمالية ملفته للأنتباه.

Research Summary

National symbols are among the most eloquent means of mass communication in conveying the advertising idea according to an expressive style because of their specificity and effectiveness in conveying the advertising message through directed connotations embodied in visual elements that reach the recipient easily and easily. Especially the designer approached the design of posters as a process of constructing form and meaning in that One and within design determinants that work to show it in an aesthetic and expressive way, and this depends on the designer to employ the symbol in a simplified manner and in clear language that is understood by everyone. Therefore, the research problem is summarized in the following question: What are the determinants of the use of national symbols in designing posters for the establishment of the Iraqi state? The goal of the research was determined to explain the determinants of the use of national symbols in designing posters commemorating the centenary of the founding of the Iraqi state. It included two sections, the first (the concept of national determinants and symbols) and the second (the determinants in the design of national symbols). The researcher relied on the descriptive analytical approach to sample four (4) models. Examples of political posters published on the Internet for the year 2021 for a research community of (42) forty-two models, i.e. 10%, if the researcher relied on designing a form for the analysis axes according to a form after taking the opinions of specialists and experts, a set of results and conclusions were reached, the most important of which are:_ 1- Adopting the diversity of the definitions of national symbols (sensory, perceptual, conventional, abstract, temporal and spatial) and employing them in an effective way that contributes to creating new ideas expressive of form and content. 2- The diversity of visual elements between the use of realistic images and drawings has a role in highlighting the symbols and their interaction through written material. Color and light values and tactile appearances that add aesthetic value and attract attention.

الكلمات المفتاحية : الرموز الوطنية ، تصميم الملصقات .

الفصل الأول

- مشكلة البحث

تعد الرموز الوطنية مرحلة تاريخية ووعي متطور مقترن بوجود ونشوء الدرب في اكتسابها معاني و مفاهيم متنوعة مرتبطة بمرجعيات ثقافية، سياسية بيئية، يعتمدها المصمم في توظيف الاستعارة في تصميم الملصقات، كما أن الرموز من أبلغ وسائل الاتصال الجماهيري في نقل الفكرة الإعلانية على وفق اسلوب تعبيري لما يمتلكه من خصوصية وفاعلية في إيصال الرسالة الاعلانية عن طريق دلالات موجهة ومتجسدة بعناصر بصرية تصل إلى المتلقي بيسر وسهولة ولاسيما تناول المصمم تصميم الملصقات بوصفة عملية بناء الشكل والمعنى في ان واحد وضمن محددات تصميمية تعمل على اظهارها بطريقة جمالية وتعبيرية، وهذا يعتمد على المصمم في توظيف الرمز بشكل مبسط وكلغة واضحة مفهومة من قبل الجميع لذا تتلخص مشكلة البحث بالتساؤل الآتي

- ماهي محددات استخدام الرموز الوطنية في تصميم الملصقات الذكرى المئوية لتأسيس الدولة العراقية؟

-أهمية البحث: تكمن أهمية البحث في تسليط الضوء على موضوع محددات استخدام الرموز الوطنية في تصميم الملصقات من ناحية فكرية وعلمية فهو يسهم في:-

١ .ابراز أهمية الرمز في الفنون المعاصرة وفي الاعلان بشكل مميز حيث يختلف من تصميم الى اخر.

٢ .تقديم بعد معرفي تطبيقي للعاملين الدارسين في مجال تصميم الاعلان عن طريق مفهوم الرموز الوطنية في تصميم الملصقات.

٣.رفد المكتبات بمصادر متخصصة بالرموز الوطنية والتي تهم الباحثين والعاملين في مجال تصميم الملصقات.

٤ للرمز فاعلية وحضور في الحياة العامة وفي الاعلان بصورة خاصة حيث اصبح لها مميزات مقترنة بالفنون.

-هدف البحث:

-بيان محددات استخدام الرموز الوطنية في تصميم الملصقات الذكرى المئوية لتأسيس الدولة العراقية.

-حدود البحث:

-الموضوعية :دراسة محددات استخدام الرموز الوطنية في تصميم الملصقات الذكرى المئوية لتأسيس الدولة العراقية.

- المكانية: ملصقات سياسية منشورة على شبكة الإنترنت.

- الزمانية :للمدة من ٢٠٢١/١/١ لغاية ٢٠٢١/١٢/٢٢.

تحديد المصطلحات:

١- الرموز الوطنية :هي علاقة او إشارة قد تكون كلمة او نغمة لها دلالة معروفة او معنى معين في مجال التجربة الإنسانية المحسوسة المتوارثة. (حليمة ، ١٩٩٧، ص ١٦).

٢- تصميم الملصقات :وهي وسيلة اتصال بصرية تعمل على نقل الافكار والمعلومات بين المصمم والمتلقي لتؤدي هدفا فكريا وعقائديا وسياسيا والتي يتم مزجها وتنسيقها بشكل يكسبها قوة تأثيرية تجذب انتباه وتحفز إدراك المتلقي.

الفصل الثاني / الاطار النظري

مبحث اول / مفهوم المحددات والرموز الوطنية

تعتبر الرموز الوطنية أداة اتصالية ولغة بصرية ذات التأثير المباشر على المتلقي، وأهميته البالغة في إيصال الرسالة الاعلانية لكافة فئات المجتمع بفعل ارتباطه بدلالات مختلفة لكل انواع الفنون وعلى مر الزمان والمكان. إذا تميزت كل امة بسمات رمزية ذات خصائص تاريخية، بيئية واجتماعية لها (مبادئ وعقائد مرتبطة بمجموعة معينة تنطلق من التصنيف الثقافي للجماعة كما تكون مكوناتها تاريخية او دينية او معاصرة) (الدوري ، ٢٠٠٢، ص٤٠) فتتجسد بكيان رمزي يتوافق مع ذوقهم وعرفهم الاجتماعي النابع من الاتفاق الجماعي بين أفراد المجتمع يصل به إلى (شيء يهتدى اليه بعد الاتفاق او تقبله جميع الأطراف باعتباره يحقق مقصدا معينا بطريقة صحيحة) (جورج ، ١٩٩٨،ص ٢٤٨) تهدف بشكل أساسي إلى إنجاح العمل الفني وبأسلوب متكامل، وهذا يكون ضمن مجموعة من معايير المحددات التي (تترابط لتشكيل البناء الفني ككل

واي تغير بهذه العوامل سيتبعه تغيرا بالعوامل الأخرى لأنها تتصف بالدينامية والتغير) (صقر ، ٢٠١٨ص٦٠) و المرونة اذا يستطيع الفنان ان يغيرها وقت ما يشاء ويضع محددات زمنية في توظيف الرموز الوطنية التي توحي بالتعبير عن مضمونها فالفن رمز والعمل الفني صورة رمزية معبرة عن الحالات النفسية للفرد وما يثيره من انفعالات مختلفة وهذا يمثل المضمون اما الشكل الخارجي فيميل للصورة الرمزية التي يدركها بحواسة، محققا بذلك الوظيفة الجمالية المعبرة عن الشكل والمضمون. إذا يعتمد الفنانون المحددات الفنية للتعبير عن الرمز منها محددات حسية المسؤولة عن إنتاج الافكار حسب طبيعة الموضوع الأساس من الإعلان سواء كانت ثقافية او اجتماعية او دينية وادراك الاشكال بصورة مباشرة اذ تتصف بالتنوع والتجديد، فالفنان يحلل ما يحفزه اذ يبدأ (الواقع من أشكال معينة يستوحيها ليفرض بعدها أشكالاً جديدة) (برادبري، ١٩٨٧، ص٥٥) معبرة تجذب انتباه المتلقي نحو التغير وأحداث الإثارة والتشويق والابتعاد عن الرتابة والملل وهذا يعتمد على المصمم في إدراكها وتصميمها (ذهنيا في كيفية محاربتها وتركيبها للعناصر في البناء التصميمي) (نوبلر،١٩٨٧، ص٤٨) والذي يدركها من العالم المحيط عن طريق المثيرات المستمدة من الواقع تكون ذات سمات حسية وبصرية مميزة يدرك (نتيجة نشاط عقلي يقوم به العقل الربط بين هذه الاحساسات المثيرات)(الزيات، ٢٠٠٤، ص٢٤٣) والخبرات والمهارات لتكوين الناتج الكلي بصيغته النهائية محقق بعدا فكريا، رمزيا وتعبيريا ضمن الوعي الجمالي، فضلا عن البناء الفني وتغير الشكل يستخدم الفنان عناصر تشكيلية لينظمها ويركبها وفق طبيعة موضوع الفكرة اي (تنظيم الاشكال وتجميعها وفق قوانين وأسس تنظيمية معينة من شأنها تحرك مشاعرنا وفق طريقة معينة) (برجاوي، ١٩٨١، ص٢٠٥) وبترتيبَ منظم من اجل إيجاد حالة من التحفيز البصري واثارة ذهنه نحو مضمون الرسالة الاعلانية الذي يقوم على اساس الوحدة والانسجام المتكامل ، فالمحددات الادراكية تعتمد على (مجموعة من العوامل الموضوعية التي تنظم من خلالها المثيرات الحسية وفق قوانين يطلق عليها محدد الادراكي، ومواصفات المثير تشمل الخصائص المادية لهذا المثير مثل حجمه، لونه، موقعه، حركته وتكراره) (نسيم، ١٩٨٥، ص١٠٣) التي تعمل على اثارة المتلقي نتيجة اشارات تمر عبر الجهاز العصبي التي بدورها تسبب الادراك، كما يأتي المحدد الاصطلاحي ليتضمن أشكالا رمزية تحمل (مضمونا مباشرا ومحدد يهدف في المقام الأول توصيل المعاني للمتلقين) (أميرة، ٢٠٠٠، ص٢٥٠) بمعنى انه يستمد أشكالا من الواقع متعارف عليها من قبل المجتمع ليحول هذه الأشكال الى رموز مستعينا بقوة الحدس وخبراته الفنية ومهاراته في التوظيف ،فضلا عن المحددات التعبيرية تتسم الأعمال بالجمع بين (الواقع والخيال للرمز اذا تميزت اعمالهم بالموضوعات التقليدية من واقع

الحياة ويكون بناؤها الشـــكلي مغايرا للقواعد الأكاديمية) (الخطيب، ٢٠٠٦، ص٧٣) التي تحمل طاقة من الانفعالات المتعددة منها الحزن والفرح، كما تندرج المحددات التجريدية في تناول الرمز إلى رد الاشكال إلى أصولها الجوهرية يستنتج (التجريد التأليف بين الصور التي توحي بها الرؤية الفنية، وبين الصور العالم الخارجي) (محسن ، ١٩٩٢، ص١٧٠) ليتم تجسيد الرمز بما ينسجم مع متطلبات الفكرة ، ويتضح أن للمحددات الزمان والمكان أهمية خاصة في العمل الفني باعتبارها قالبين مرتبطان بثقافة المجتمع الذي يشـــغب الزمان والمكان وتفاعلهما يتم انتاج ما هو جديد ومؤثر وعليه يكون العمل الفني (روحا للمكان و عبقريته وحكمه للزمان، وهنا يكونان كامنين في عالم خاص بقيمة، أي عمل فني متميز خصـائص رئيسـية لكل منهما بوصـفها تنويعا لا نهاية لـه)(مـانس ،١٩٧٢، ص٩٤) التي عن طريقها يتم انتـاج أفكـار جـديـدة لهـا دور في تحقيق التواصـل وجذب الانتباه ، وبذلك استخدم الفلاسفة الرموز في بناء أفكارهم والتي جاءت كرد فعل المذهب الواقعي وامتداد المذهب الرومانســـي بمعنى ان (الولوج إلى مســـتوى الواقع أعمق مما يعكســه الظاهر الســطحي وايضــا تجســيد الطبيعة الداخلية للنمط الإنســان الأصــلي في رموز محســوســة وذلك على نقيض المذهب الطبيعي الذي ينزع إلى تصــوير الأفراد صــيغت ماهيتهم اجتماعيا) (كريستوفر،١٩٩٥، ص٤٣) ويعتبر ارسطو اقدم من تناول الرمز على اساسة اعتبر ان (الكلمات المنطوقة رموز لحالات النفس والكلمات المكتوبة رموز للكلمات المنطوقة) (محمد، ١٩٨٤، ص٣٥) اي عنده الكلمات رموز لمعنى معين سواء كان مكتوب او منطوق اذ هي رموز لمعاني مجودة في الذهن بمعنى انها رموز حسية اولا ومن ثم تجريدية وان ايصالها يعتمد على المدركات الحسـية والعقلية والمفاهيم المرتبطة بحدود الخبرة والقدرة على التفكير والتأويل، كما يتم وصـف الرمز بأنه (دلاله خارج الذات تحتوي التمثيل الذي تسـتحضـره منها ولا ما يلزم بالرمز ان يكون مطابقا لمعناه، الا انه يمتلك معنى مزدوج)(هيجل ، ١٩٧٨ ص١٠) يظهر كصـــورة لها وجود مباشـر امام العين وبذلك تكمن فاعلية الرمز في المعنى المزدوج كونه يمتلك خاصـية إنتاج اكثر من صـورة ماهي إلا (رموز تتضـمن أشـكالاً ما اكثر من معناه الراهن والوضـوح، لذا فإن لها سمه كبيرة لا ادراكية نادرة ما يتم تعريفها وشرحها بالكامل ولا يمكن للفرد ان يأمل في تعريفها أو شـرحها) (Nadia، ٢٠٢٠ص ٢٦) عندما يقوم العقل اكتشـاف الرمز يهتدى إلى الافكار التي تكمن وراء فكرة الرمز ولهذا يكون التعبير عن الأشياء المحسوسة بالإشارة او الصورة او الألفاظ الابتكار رموز جديدة، وهذا يعتمد على قوة وكفاءة الفنان وقدرته في توظيف واخذ أشـــكال من الواقع ليعمل على تحويلها إلى رموز مبتكرة مســتعينا بقوة خبرته ومهاراته فالرمز يعد (المســافة الفاصــلة بين الشــكل والمرموز له يكون الشــكل المادي ليس هو الرمز بل والمرموز له حقيقية

الرمز) (Nadia، ٢٠٢٠، ص ٧٩) فالعمل الفني يستوعب ماهو موجود في الطبيعة و يطرحه بصيغة جمالية من أمثلتها شجرة الزيتون ترمز إلى الرسوخ والثبات والقدرة على التحمل، الميزان يرمز للعدالة والحمامة السلام.. الخ ، ويمكن تميز مرجعيات الرموز كأنواع يتداولها الفنانين مستلهمين جوانبها طاقتها الايحائية الكامنة ومنها المرجع الواقعي المستمد من الطبيعة ومن محتويات الأ واعية للنفس اذا تمثل (عدد هائل من تنويعات في الصور الأساسية النمطية العليا يعني الى الافكار التي تظهر في الكتابات المجتمعات البدائية) (كارول، ١٩٨٤، ص٧٥) واستخدم المرجع التراثي لتعبير عن المخزون الثقافي المتنوع والمتوارث من قبل الاباء والاجداد والذي يشير إلى (القيم الدينية التاريخية والحضارية والشعبية بما فيها العادات والتقاليد سواء كانت هذه القيم مدونة في كتب التراث او مبثوثة بين سطورها او متوارثة مكتسبة بمرور الزمن) (أسماعيل ، ٢٠٠٠، ص٢٠) باعتبار روح الماضي والحاضر والمستقبل كونه منبع هذه الرموز من التراث بمصادره المتعددة التي لها طاقات إيحائية معبرة بمشاعر وأحاسيس مؤثرة في نفوس المتلقين ، اما المرجع الديني تعني دلالة عاطفة من نوع آخر كالهلال رمز الإسلام، الصليب رمز المسيح ذات سنة مركزية يتميز بها الفرد فضلا عن المراجع الثقافية التي استخدمت لتعبير عن حقائق سرمدية التي لا زالت مستخدمة في العديد من الاديان.

وترى الباحثة ان محددات الرموز الوطنية تتكونَ من دال ومدلول فالرمز يدل على إشارة او علاقة شيء ما وهذا يمكن المتلقي معرفة ما يشير اليه الرمز والذي يكون وفق مرجعيات متنوعة سواء كانت ثقافي، تراثي ، واقعي او ديني يعتمدها المصمم عن طريق الاستعارة .

المبحث الثاني / المحددات في تصميم الرموز الوطنية

يعد تصميم الملصقات إحدى الطرق المهمة التي تعمل على نقل الفكرة بصورة بسيطة تساعد على تسهيل عملية الفهم والاستيعاب لدى المتلقين، فالرموز الوطنية توظف لتلبية احتياجات الفكرة لذا فالأحداث السياسية (مقترنة دلالات رمزية بليغة تكون ذات قدرة على التعبير في المعنى والغاية الفلسفية حيث لا يوجد شكل ليس له معنى معين، فالأشكال التي ليست لها دلالة لا مكان لها في العمل التصميمي) (آرنهايم، ١٩٥٧، ص٥٥) لان النتاج التصميمي يتحقق بفعل الاستجابة محددة للتعبير عن وجود حاجة يمكن اظهارها عن طريق تنظيم العناصر وربطها بالعلاقات البنائية واختيار الرموز المناسبةَ توظيفها حسب نوع الفكرة الإعلانية فتركيز الفكرة من أهم عوامل نجاح الملصق وبشكل يكسبها قوة تأثيرية في فكر وعقل المتلقي بفعل خصائصه التي

تتسم بالبساطة والوضوح والخالية من (التعقيد والتفاصيل الكثيرة فاللغة البصرية متجه للتواصل بين المصمم والمتلقي شرط أن يفهم كليهما اللغة ويشاركها) (محمد ، ١٩٩٥، ص١٣) كونها تعد من المرتكزات الأساسية التي تحقق هدفا شخصياً ووظيفياً ، لذا فأن عملية تصميم الرموز مجموعة من المحددات والعناصر البصرية مع ابراز خصوصية كل منهما سواء كانت في الاعمال الفنية او التصميمية فالتصميم يعمل وفق (التخطيط والابتكار وبناء معطيات معينة وإخراج هذا التخطيط لحيز الوجود ثم تنفيذه في الفضاء واستخدامها وطباعتها باستخدام مواد مختلفة والالوان المناسبة بالتكلفة المناسبة) (الصفدي، ٢٠٠٠، ص١٣) التي يمكن عن طريقها يعبر المصمم عن فكرته وابداعه وتعتمد العناصر البصرية في بناء الملصق الإعلاني وفق الشكل والمادة الكتابية، فضلاً عن العنوان الذي يعد عنصر جمالي يجذب بطريقه ملفته للانتباه فيتطلب وضعه (تركيزا عاليا وتقنية دقيقة لما له من خطورة في جذب المتلقي او اعراضه عن الفكرة) (مرزوق ،٢٠٠٤، ص١٧٨) كونه يمثل وجه الملصق الإعلاني اذا يضع فيه المضامين المختصرة بدقة لكي يتم فهمها وتذكيرهم بسهولة، فضلا عن الشعار الذي يعتبر (رسالة بصرية مدركة ذات دلالات رمزية مؤثرة يسعى لتعبير عن قضية او موقف او رأي حول موضوع محدد، غالبا ما يشغل الرأي العام بهدف التأثير في المتلقين واستمالتهم)(علي ،٢٠٠٣ ، ص٣-٤) وإمكانية مزج الشعار بنصوص رمزية راسخة بصورة ذهنية لها تأثيرها المعرفي والنفسي، فيأتي اللون ليمثل العديد من الدلالات الرمزية المختلفة تخلق احساس العين بالألوان المتعددة لما له قدرة جعلت منه (رمزا بحد ذاته لدى الأقوام والديانات حسب كل ثقافته الخاصة)(شيرزاد، ١٩٨٥،ص ١٩٢) والتي ارتبطت بدلالات ومعاني اجتماعية وثقافية لكل منهما والتي تختلف من شعب الى اخر وفق موروثه الثقافي لذا فأن استخدام اللون أساساً مرتبط سيكولوجياً بالمتلقي فلكل لون من الألوان دلالة نفسية تؤثر به وتجعلهُ يتفاعل مع الملصق أذ يبنى وفق نظام متوازن مكوناً علاقة لونية ناجحة وترك انطباع مؤثر عند مشاهدة الملصق ، كما يندرج استخدام الصور والرسوم والرموز في تصميم الملصقات عنصرا اساسيا في (عملية الإثارة والانتباه لموضوع الاعلان اذا يمكن إيصال العديد من المعاني باستخدام الرسوم والصور دون الحاجة إلى العديد من الكلمات)(حسام، ٢٠٠٨، ص١٠٩-١١٠) لما تحمله من طاقة تعبيرية ذات ارتباط بالسمات السيكولوجية والنفسية وقدرتها عن أحداث مخاطبة الأعماق واثارة في النفس لما تعطيه من ايحاءات واقعية ذات دلالات تفرق النص المباشر والتي يتفاعل معها المتلقي وتأثر فيه وتبرز الصيغة التعبيرية لتصميم الرموز الوطنية عن طريق الاستعارة التي تعد أداة من أدوات المصمم لعرض الفكرة وايصالها للمتلقي ليتأمل ويتعمق بأدق التفاصيل كونها الوسيلة التي تعبر عن المعنى الكامن بين

الاشكال البصرية لاحداث ترابط وصولا لتقديم عمل فني متكامل قائم بذاته لذا تعد الاستعارة (احد المعالجات التي يوظفها المصمم عن طريق الجمع بين شكلين مختلفين في الواقع من اجل إخراج بنية شكلية جديدة ذات دلالات قصدية تحقق الانسجام والتوافق ما بين الفكرة التصميمية والمتطلبات الوظيفية والجمالية لها خصائص بصرية ورمزية)(Ingebrethsen،2013,p3) ليتم توصيل المعنى وتوظيف الاستعارة لغرض التعبير عن الرموز والمفاهيم المجردة، اما التشبيه من العمليات المقارنة بين الصورة الواقعية والمخزونة في الذاكرة والتي تكون بنيتها قائمة على الاستعارة فالمصمم يتمتع بقدرة عالية على (استحضار الواقع واستبقاء الخبرات السابقة في غيبة التنبيهات الأصليةَ ويكون لتلك التنبيهات صورة ذهنية مشابهة للصورة الأصلية الا انها ليست مطابقة لها في العادة مما يؤدي إلى تداخل الصور مع بعضها فتكون صور جديدة عند الاستدعاء) (الحراصي ،٢٠٠٢، ص١٦) وهذه العملية تمكن المصمم من استخدام التصور الذهني التي بفعلها تتكون صور جديدة تختلف عن الصورة السابقة ومغايرة للأصل تسهم بإنتاج استعارات تعمل على بناء الفكرة الإعلانية، وأن اسلوب المبالغة يتم التعبير عنه بحجم العناصر الموجودة في تصميم الرموز وذلك (لدلالة على أهميتها والتي تكشف عنه تحليلات هذه العناصر ويكون اما بالتكبير عن طريق تضخيم عنصر من الرموز المجردة المراد القاء الضوء عليها او اطاله جزء له مكانة حيوية وهامة في موضوع الرموز يمكن الاستعانة او الحذف) (أحمد ،٢٠١٠ص ٨٠) وهذا بفعل أظهار المعنى بطريقة دلالة عند تصميم الرموز وغير مألوفة سواء كان بالتصغير او التكبير وبطريقة مبالغة، أو عن طريق الحذف و الأضافة التي تعد من العمليات المهمة في حذف الاشكال او إضافة اشكال مستمدة من الطبيعة أو ابتكار عنصر ذا دلالات تتناسب مع الفكرة والهدف المراد تحقيقه .

<u>مؤشرات الإطار النظري</u>

١.اعتمد المصمم المحددات الفنية لتعبير عن الرموز بصورة مباشرة منها محددات ادراكية، حسية، اصطلاحية، تعبيرية، تجريدية، ومحددات زمانية ومكانية يتم توظيفها حسب متطلبات الفكرة.

٢ .تبني الرموز الوطنية في تصميم الملصقات على وفق مجموعة من العناصر البصرية مع إبراز خصوصية كل منهما سواء كانت بالأعمال الفنية او التصميمية.

٣ للرموز الوطنية صيغة تعبيرية مهمة يعتمدها المصمم عن طريق توظيف الاستعارة، التشبيه، المبالغة والحذف والإضافة في تصميم الملصقات وفق دلالات قصدية ذات قيم جمالية وتعبيرية.

٤ .يعتمد تصـــميم رموز الوطنية من مرجعيات متنوعة منها (الواقعي ، التراثي، الديني، ثقافي) تسهم في تنوع الفكرة في جميع جوانبها وطاقتها الايحائية الكامنة وابرازها بصيغة جمالية معبرة.

٥. التعبير عن الأشـياء المحسـوسـة بالإشـارة او الصـورة او الألفاظ، فالمصـمم ياخذ أشـكال من الواقع ليحولها الى رموز مبتكرة بفعل قوة خبرته المعرفية ومهاراته الفنية.

الفصل الثالث / إجراءات البحث

-منهجية البحث: من أجل الوصـول الى الأهداف المحددة اتبعت الباحثة المنهج الوصـفي(جمع البيانـات والحقائق عن ظـاهرة أو موقف معين مع محـاولـة تفســـير هذه الحقائق تفســـيراً كافياً)*[1]لملائمة الدراسـة الحالية وهو أسـلوب منهجي للوصـول الى طريقة تشـخيص خصـائص معينة بطريقة موضوعية مبنية على التحليل والمناقشة.

-مجتمع البحث : تضـمن مجتمع البحث الحالي على تصـاميم ملصـقات إعلانية سـياسـية لسـنة ٢٠٢١ والتي نشـرت على شـبكة الإنترنت العالمية وبالنظر لسـعة مجتمع البحث البالغة عددها (٤٢) إنموذجا من مجتمع البحث الكلي ما استطاعت الباحثة إحصاءه.

-عينة البحث : تم أختيار عينة البحث بطريقة عشـوائية والبالغة عددها (٤) من نماذج البحث أي بنسبة ١٠% من مجتمع البحث الكلي بعد أن استبعدت الباحثة كلاً من :

١. التصاميم ذات البناء المتشابه.
٢. التصاميم التي لا توفر شروط محددات الرموز الوطنية.
٣. التصاميم التي تحتوي على رسوم الأطفال.

-إداة البحث : تحقيقاً للوصـول الى أهداف البحث فقد تم أسـتعمال ما يأتي :

إعداد أستمارة**تحديد

المحاور تضـمن محاور ما تناوله الأطار النظري ماتمخض عنه من مؤشـرات أسـاسـية تمثل خلاصـة الأدبيات والملاحظة الذاتية في جميع المعلومات وفق محاور تفي متطلبات البحث وتحقيق أهدافه .

١. محددات الرموز الوطنية .
٢. العناصر البصرية في تصميم الملصقات.
٣. الصيغ التعبيرية في تصميم الرموز الوطنية.

٤. مرجعيات الرموز الوطنية .

- الجانب التطبيقي / تحليل نماذج العينة

أنموذج رقم (١)

اسم الإعلان / الذكرى المئوية لتأسيس الدولة العراقية الحديثة .

نوع الإعلان / ملصق سياسي.

تاريخ الإصدار/ ٢٠٢١.

الوصف العام : تضمنت البنية التصميمية للملصق من الفضاء الأساس بتدرجات اللون الجوزي المائلة للون الترابي وأسم الأعلان (الذكرى المئوية لتأسيس الدولة العراقية الحديثة) وتوزعت على جوانب الأربع للملصق تكون بأطار باللون الأخضر الداكن ، وتمركز في داخل النصب التذكاري للجنود العراقيين يحملون العلم وخلفهم طائرات تحلق في الفضاء بالقيم اللونية الحمراء والخضراء والسوداء ومن اليمين يظهر أشخاص بدون ملامح يحملون الخناجر والحربات تمثلوا بالعدو بالقيمة اللونية البيضاء واسفل الملصق من جهة اليمين واليسار (غصن الزيتون) باللون الأخضر وتمثل العلم العراقي بشكله القديم والحديث بالقيم اللونية (الحمراء ، السوداء ، البيضاء والخضراء).

التحليل:

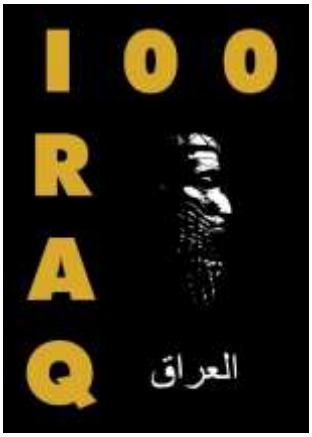
١– محددات الرموز الوطنية : برزت محددات الرموز الوطنية في تصميم الملصق عن طريق محددات حسية وأصطلاحية ، أذ قام المصمم بأخذ أشكال من الواقع وحولها الى رموز وأشارات في الفضاء التصميمي ، ومحددات زمانية ومكانية مؤكداً على هوية الزمان والمكان عن طريق الربط بين الرمزين للنصب التذكاري القديم للجنود المجهولين الذين سقطوا في الحرب وهذا دلالة لتخليد الجنود الذين ضحوا من اجل العراق وبين النصب التذكاري الحالي فقد تمثل بخوذة عسكرية تحيط بها مجموعة من الأعمدة بشكل مائل بجانبه شكل ملوية والفترة الزمنية لتغير بين الرمزين منه الربط كان أعادة نصب الجندي المجهول القديم هو أحياء التراث البغدادي .

٢– العناصر البصرية في تصميم الملصقات : جاءت بنية تصميم الملصق عن طريق أستخدام الرسوم لشكل النصب التذكاري للجنود بالقيمة اللونية البيضاء يحملون العلم العراقي بالقيم اللونية (الحمراء ، الخضراء ، السوداء) وخوذة العسكرية والأشخاص المجهولين من يمين الملصق بالقيم اللونية (البيضاء ، الرمادي ، والسوداء) أعلى الملصق أسم الأعلان (الذكرى المئوية لتأسيس

الدولة العراقية الحديثة) ومادة كتابية ٦ كانون الثاني ١٩٢١باللون الأخضـــر الداكن ، وأســـفل الملصق صورة واقعية للعلم العراقي الحديث والقديم وعلى جانبيه اليمين واليسار أغصان الزيتون باللون الأخضـر الداكن على الفضـاء الأسـاس بتدرجات اللون الجوزي المائلة للون الترابي التي أعطت ملمساً ناعما وهذا مما اضـاف قيمة جمالية في عموم الملصـق ، وتحققت حركة الطائرات بطريقة تتابعية متجهة نحو الأفق ملفت للانتباه.

٣– الصيغ التعبيرية في تصميم الرموز الوطنية: أعتمد المصمم الأستعارة الشكلية للرمز(النصب التذكاري) القديم والحديث ودمجها معاً لتؤدي وظيفتها في أيصـــال المعنى للمتلقي لما له قدرة على جذب وشد أنتباه وما تحمله من دلالات تراثية معبرة لكن المبالغة في التصميم وكثرة العناصر أدت الى أرباك المتلقي والتشويه البصري في عدم فهم واستيعاب فكرة المحتوى الإعلاني ، فضلا عن استخدامه مفردات شكلية للرموز كونها تحمل رسالة للمتلقي.

٤– مرجعيات الرموز الوطنية : تحققت الرموز الوطنية في تصـــميم الملصـــق عن طريق توظيف الرمز التراثي للتعبير عن المخزون الثقـافي المتنوع والمتوارث وان عمليـة الـدمج بين الرمزين باعتباره روح الماضي والحاضر والمستقبل ، واستخدام أغصان الزيتون التي ترمز للرسوخ والثبات والكشـف عن عهد جديد يملؤه الصـفاء والسـلام لما لها من قوة تأثيرية وطاقة تعبيرية تعمل على تحقيق الهدف .



أنموذج رقم (٢)

أسم الاعلان /١٠٠ Iraq مائة عام من العراق .

نوع الاعلان / ملصق سياسي.

تاريخ الإصدار / ٢٠٢١.

<u>الوصف العام:</u> تكونت بنية تصميم الملصق من الفضاء الاساس بالقيمة اللونية السـوداء واسـم الاعلان ١٠٠ في الأعلى الملصـق من جهة اليسـار كلمةIraq باللون الأصـفر، واسـفل الملصـق كلمة العراق مكتوب باللغة العربية بالقيمة اللونية البيضـاء، وصـورة برونزية منسـوبة إلى الملك نارام سـين تجذب انتباه المتلقي في ثلاثة اتجاهات مختلفة.

<u>التحليل</u>

١– محددات الرموز الوطنية : تجسـد نوع المحددات الرموز الوطنية في الملصـق اصـطلاحية، حسـية باخذ شـكل واقعي للرمز وإبرازه بطريقة مبتكرة بأسـلوب ابداعي في توظيف التجريد اللوني لصـورة برونزية في أظهار الجزء الجاني لوجهة نارام سـين متجهة نحو اليمين حاكم الإمبراطورية

الاكدية في العراق اذ تم تجريدها من اللون البرونزي الى قيم لونية بيضاء والسوداء ماخوذة من تاريخ الفن الإسلامي التي توحي بالرؤية الفنية، وهذا بفعل أحداث التغير بما ينسجم مع متطلبات الفكرة والإثارة والتشويق محققا بذلك الهدف من الإعلان.

٢–العناصر البصرية في تصميم الملصقات : يظهر الشكل عن طريق استخدام صورة جانبية نارام سين متجهة نحو اليمين وبقياس متناسب وبقيم لونية (السوداء والبيضاء) وتم أظهار السيادة الشكلية داخل الفضاء، كما تبرز القيمة الضوئية في أظهار تفاصيل بشكل تقني وبأسلوب ابداعي مما أعطى ملمساً في الشكل بطريقة مؤثرة محققة الجذب البصري، وظهر اسم الملصق في الأعلى ١٠٠.ومن جهة اليسار كلمة Iraq مكتوبة باللغة الإنكليزي اللاتينية باللون الأصفر، وفي الاسفل كلمة العراق باللغة العربية بالقيمة اللونية البيضاء فضلا عن الفضاء الذي جاء بالقيمة اللونية السوداء لغرض ابراز الاشكال داخل البنية التصميمية وجذب إنتباه وترسيخه في ذهن المتلقي مما يؤدي إلى إيصال الرسالة الاعلانية بشكلها المتجدد مبتعدا عن كل ماهو تقليدي وإبرازه بطريقك تقنية جمالية حديثة.

٣ –الصيغ التعبيرية في تصميم الرموز الوطنية : جاءت الصيغ التعبيرية عن طريق استعارة شكل لصورة نارام سين الذي يعد من أهم الرموز الأساطير بلاد الرافدين اذ قام المصمم بأخذ من الواقع ودمجها مع الصور المخزونة ليؤسس وفق قراءات جديدة تكون بنيتها قائمة على التجريد اللوني بعد أن جردها من لونها الأصلي وإضافة قيمة لونية بيضاء واعتمد البساطة والوضوح بايجاز واعتمد ثلاثة قيم لونية (البيضاء، السوداء، الصفراء) وقد شبه شخصية نارام سين كالرمز لدلالة على القوة و الانتصارات التي حققها هذا الحاكم طيلة فترة حكمة فالمصمم شبه انتصارات العراق خلال فترة ١٠٠ عام بقوة وعظمة الملك نارام سين الذي حقق إنجازات كبيرة.

٤–مرجعيات الرموز الوطنية : ظهرت مرجعيات الرموز الوطنية تجسيد المرجع الثقافي والتراثي في الملصق عن طريق استخدام صورة الحاكم نارام سين بأسلوب ابداعي معبر عن حقائق سرمدية تلخص أفكارا وتاريخها حافلا بالانتصارات، وهذا من اجل التواصل والتفاعل بين المتلقين والمجتمعات الأخرى بطريقة سريعة وفعالة.

أنموذج رقم (٣)

اسم الإعلان / الذكرى ١٠٠ لتأسيس الجيش العراقي

نوع الاعلان /ملصق سياسي.

تاريخ الإصدار ٢٠٢١.

الوصف العام: تمثل الشكل العام بصورة رقمية للجيش العراقي وهم في مركبة قتالية مدرعة يحتفلون بالذكرى المئوية لتأسيس الدولة العراقية، في أعلى الملصق ظهرت طائرات حربية صغير بدخان يملئ السماء بالقيم اللونية البيضاء والسوداء والحمراء ومن جهة اليسار شعار برز بشكل دائري يتضمن جندي يحمل العلم العراقي و ١٠٠ باللون الأخضر؛ وعيد الجيش باللون الأصفر على فضاء بالقيمة اللونية البيضاء، اما في وسط الملصق اسم الإعلان (الذكرى ١٠٠لتاسيس الجيش العراقي باللون الأصفر اما في الاسفل الملصق يظهر العلم العراقي ملتف الي نهاية الملصق بالقيم اللونية الحمراء والسوداء والبيضاء والخضراء على الفضاء الأساس تدرجات الأزرق الفاتح والقيم اللونية المختلفة.

التحليل

١-محددات الرموز الوطنية :اعتمد المصمم محددات حسية وتعبيرية في التصميم المبنى على أشكال واقعية كالطائرات الحربية ومركبة القتالية المدرعة (دبابة) والعلم العراقي مظاهر تحمل طاقة من الانفعالات المتعددة منها الفرح بتأسيس الدولة العراقية والانتصارات التي حققها الجيش العراقي خلال مئة عام مما يؤدي ذلك بعدا فكرا ورمزيا وتعبيريا.

٢-العناصر البصرية في تصميم الملصقات : جاءت العناصر البصرية أظهار صورة رقمية (للطائرات الحربية المتمثلة بالدخان اعلى الملصق، والمركبة القتالية المدرعة لجنود عراقيين ومن جهة اليسار تمثل شعار الجندي يحمل العلم العراقي وتتخلله مادة كتابية باللون الأخضر وعيد الجيش واسم الملصق الذكرى ١٠٠لتاسيس الجيش العراقي باللون الأصفر وفي الاسفل تمثل العلم العراقي بطريقة ملتفة لنهاية الملصق من جهة اليسار، فضلا عن القيمة الضوئية وانعكاساتها على العلم العراقي ادى الى ابراز الملمس للشكل اذا جاء القياس متناسب بشكل كلي على الفضاء الأساس.

٢-الصيغ التعبيرية في تصميم الرموز : استعمل المصمم في هذا الملصق استعارة رمزية تمثلت بالعلم العراقي الذي يرمز الى الانتماء الوطني والولاء للبلد، وقد تحقق أظهار مضمون الفكرة الإعلانية من إضافة صور رقمية (الطائرات المركبة القتالية المدرعة) عن طريق الاتصال

البصري بين الرمز والمتلقي وإبراز التصميم وفق دلالات تعبيرية ووظيفية معرفية لها القدرة على جذب وشد الإنتباه بفعل ماتحمله من تعبير للمعنى المراد من الإعلان.

٤-مرجعيات الرموز الوطنية : برز نوع مرجعيات الرموز واقعية عن طريق العلم العراقي المتمثل في أسفل الملصق تم توظيفة بطريقة ملفته للانتباه، كونه يعد رمز دلالي لتعبير عن الدولة والشـــعب اذا تتجســـد برمزيته كل مكونات المجتمع بالوانه وأشكاله.

أنموذج رقم (٤)

اسم الإعلان Iraq/ الذكرى المئوية لتأسيس الدولة العراقية

نوع الاعلان /ملصق سياسي

الإصدار ٢٠٢١

الوصف العام: تكون بناء الملصق من الفضاء الاساس باللون الرصاصي الفاتح وقطعة نقدية احتلت المركز البصري عليها صورة للملك فيصل الأول باللون الفضي (اللون الرصاصي الفاتح) واسم الاعلان المتمثل في أسفل الملصق Iraq اسم الإعلان والسنة ٢٠٢١-١٩٢١ باللون الأخضـــر وتحتها مادة كتابية الذكرى المئوية لتأســـيس الدولة العراقية بالقيمة اللونية السوداء .

التحليل :

١- محددات الرموز الوطنية : تم اســـتعمال محددات زمانية ومكانية عن طريق توظيف الرمز العملة النقدية الذي أعطى دلالة واضـــحة لعلاقة الزمان والمكان ودورة للربط بين القديم والحديث وفق رؤية مادية فالكتابات على العملة وضحت معنى وتأكيد هوية تراثهم المرتبطة باصالة المكان وهو العراق فالمصمم وظف العملة النقدية بفعل شكلها الدائري. ذات حافة مروحية التي ترمز الى الكلية الغير قابلة للتجزئة وانها لا تتغير وليس لها بداية ولا نهاية والسنة ٢٠٢١-١٩٢١ دلالة زمنية بقصد اثارة الاحاسيس واستدعاء الماضي والحاضر عناصر ممثلة تمكنه من التفكير الآني عبر اطار زمني وهذا يتيح للمتلقي التفاعل مع مفرداتها.

٢-العناصـر البصـرية في تصـميم الملصـقات : تمثلت العناصـر عن طريق إظهار شـكل العملة النقدية ٤ فلس والتي احتوت على صـورة جانبية تتجه نحو الجهة اليمنى وكلمتي فيصـل الأول في الجانب الأيمن وملك العراق في الجانب الايسـر وتكون حافة العملة مروحية الشـكل ذات حافة ملسـاء وبفضـل الإضـاءة أعطت ملمساً للعمل وبأظهارات متنوعة للصورة والمادة الكتابية وبشكل

مؤثر، وايضـــا العنوان والمادة الكتابية في الاســـفل1921-2021larq ظهرت بالحجم الكبير المتناســق والمتوازن باللون الأخضــر كونه يرمز إلى الحياة والديمومة التي اثارة اهتمام المتلقي والذكرى المئوية لتأسيس الدولة العراقية. بالقيمة اللونية السوداء على الفضاء الأساس باللون الرصاصي الفاتح، اذا عمد المصمم استخدامهُ من اجل ابراز عناصر التصميم بتفاصيل دقيقة و واضحة كما أعطت البنية التصميمية تناسبها وتوازنا ووحدة وتنوع في الاعلان.

٣_الصيغ التعبيرية في تصميم الرموز الوطنية: جاءت الصيغ في تصميم الملصق محملة بدلات تعبيرية للمضمون الفكري، فقد استعارة المصمم اللون المتمثل في العملة النقدية وتم توظيفه على الفضاء الأساس الذي أدى إلى إظهار العملة النقدية، اسم الإعلان، المادة الكتابية بكل وضوح ومقروئية واستخدم الرمز الوطني بفعل ما يحمله من معاني معبرة وسرعة الاتصال البصري المتحقق نحو الملصق.

٤-مرجعيات الرموز الوطنية :- ظهر في هذا الملصـــق موجها ثقافيا وتراثيا المتمثل في العملة النقدية في عهد الملك فيصـــل الأول والذي يمثل رمز اقتصـــادي ذا قيمة مادية وجزءا من تراث الوطني الثقافي، وعمد المصـمم من توظيفها نحو نقطة محددة واعطائها سـيادة شـكلية واعتمده كمركز تشـويق وهذا يتيح من إيصـال الفكرة للمتلقي بشـكل مباشـر لغرض نشـر ثقافة تاريخهم وقيمهم الفكرية.

الفصل الرابع

نتائج البحث ومناقشتها : بعد أستكمال أجراء التحليل توصلت الباحثة الى مجموعة من نتائج وهي :

١- جاءت محددات الرموز الوطنية حسية واصطلاحية عن طريق ظهور الأشكال بتمثيلها الواقعي والناتج من أظهار صوري رمزي كما في الأنموذجين (٣،١) أي بنسبة ٥٠% ، ومحددات حسية أصطلاحية تجريدية على وفق معالجة لونية لصورة جانبية للملك نارام سين في الأنموذج رقم(٢) أي بنسبة ٢٥%، ومحددات زمانية ومكانية معبرة عن زمن الحداثة والاستمرارية واستدعاء الماضي بقصد الأثارة في الأنموذجين (٤،١) أي بنسبة ٥٠%من مجموع أنموذجات العينة.
٢- برزت العناصر البصرية الناتجة من أستعمال صورة واقعية كما في الأنموذجات (٤،٣،٢) أي بنسبة،٧٥% واستخدم المصمم الرسوم لنصب التذكاري لجندي المجهول في أنموذج (١) أي بنسبة ٢٥%، وتم توظيف القيم الضوئية واللونية ، المادة الكتابية والملمس على الفضاء في جميع أنموذجات العينة
٣- تحققت الصيغ التعبيرية في تصميم الرموز عن طريق استعارة شكلية والمبالغة في العناصر في أنموذج رقم (١) أي بنسبة ٢٥% وفاعلية شكلية ولونية ناتجة من تجريد بتفاصيله كما في الانموذج (٢) واستعارة رمزية وأضافة صور واقعية واستعارة لونية المتمثل بالعملة النقدية في الانموذجين (٤،٣) وبنسبة ٥٠% من مجموع أنموذجات العينة .
٤- تجسدت مرجعيات الرموز الوطنية في الملصقات بمرجع ثقافي تراثي في وجه العملة النقدية ،وصورة جانبية لنارام سين في الانموذجين(٤،٢)أي بنسبة ،٢٥% وتراثي المتمثل بالنصب التذكاري لجندي المجهول كما في الانموذج رقم (١) أي بنسبة ٢٥% وواقعي كما في الانموذج رقم (٣) أي بنسبة٢٥% من مجموع الأنموذجات .

الإستنتاجات : في ضوء نتائج البحث ومناقشتها توصلت الباحثة الى مجموعة من الأستنتاجات وهي كالآتي : ١- أعتماد تنوع محددات الرموز الوطنية من (حسية ، ادراكية ، أصطلاحية ، تجريدية وزمانية ومكانية) وتوظيفها بطريقة فعالة تسهم في ابتكار أفكار جديدة معبرة عن الشكل والمضمون.

٢-لتنوع العناصر البصرية بين أستخدام الصور الواقعية والرسوم لها دور في أبراز الرموز وتفاعلها عن طريق المادة الكتابية ، القيم اللونية والضوئية والأظهارات الملمسية التي أضفت قيمة جمالية ملفته للأنتباه.

٣- تجسدت الصيغ التعبيرية في تصميم الرموز بأشكال متعددة والتي حققت بذلك أظهار العناصر بطريقة تجذب الأنتباه وتثير الاهتمام عن طريق استعارة (شكلية ،لونية ،رمزية)والتشبيه ،المبالغة وحذف واضافة ذات دلالات وقيم معبرة.

٤- أن أعتماد مرجعيات الرموز الوطنية في تصميم الملصقات ناتج من مهارة المصمم في أظهار كل نوع يمتاز به لما له من فاعلية الأتصال البصري بشكل يتيح للمتلقي ان يتفاعل معها على وفق مكوناته البنائية التي لها دور تعزيز تاريخهم و تراثهم وترسيخها في ذهنهم.

توصيات البحث : توصي الباحثة بالأهتمام بما يلي :

١- ضرورة أعتماد التراث العراقي في الملصقات بهدف تقريب بين مكونات المجتمع العراقي عن طريق مكونات البنية التصميمية الجامعة لها .

٢- الاهتمام بدراسة مستويات الرموز الوطنية وتوظيفها بشكل عام لما له من تأثير مباشر وفعال تجاه المتلقي الغرض منه إيصال الرسالة الاعلانية وتحقيق الهدف الإساس.

٣- التأكيد على ضرورة أستخدام رمزية الألوان في تصميم الأعلان تبعاً لشعار المؤسسة.

المقترحات : تقترح الباحثة أجراء الدراسات الآتية:

١- القيام بدراسة الأبعاد الفكرية والجمالية في تصميم الملصقات العالمية المعاصرة .

٢- القيام بدراسة فاعلية الرموز في الملصقات العالمية المعاصرة .

المصادر والمراجع

المصادر العربية

١- اسماعيل السيد علي: أثر التراث في المسرح المعاصر، دار قباء للطباعة والنشر والتوزيع، القاهرة، دار المرجان الكويت ٢٠٠٠.

٢- ارنهايم رودلف: فن السينما، ت عبد العزيز فهمي، صلاح التهامي، مراجعة عبد الرحمن الشرقاوي، المؤسسة المصرية التأليف، ١٩٥٧،

٣- برادبري، مالكم وزميله: الحداثة، ترجمة، مؤيد حسن فوزي –دار الحرية للطباعة ١٩٨٧.

٤- برجاوي، عبد الرؤوف: فصـــول في علم الجمال منشـــورات دار الآفاق الجديدة، لبنان، بيروت ١٩٨١.

٥- جورج روبين: مبادئ الفن،مطبعة المعرفة، القاهرة، مصر ١٩٩٨.

٦- حسام فتحي ابو طعيمة: الاعلان وسلوك المستهلك (بين النظرية والتطبيق)، ط١ دار فروق للنشر والتوزيع، عمان ٢٠٠٨.

٧- الحراصي، عبدالله: دراسات في الاستعارة المفهومية، مؤسسة عمان للنشر والاعلان ط٣، ٢٠٠٢.

٨- حليمة، نهاد :تيارات المسرحية المعاصرة الهيئة المصرية للكتاب، القاهرة، مصر، ١٩٩٧.

٩- الدوري، عياض : دلالات اللون في الفن الإســـلامي، بغداد –دار الشـــؤون الثقافية العامة ٢٠٠٢.

١٠- الربيعي موفق مظلوم : أحوال البحث دليل الباحث في التصميم ، جامعة بغداد ١٩٩٩.

١١- فتحي الزيات، سيكولوجية التعليم بين المنظور الارتباط والمنظور المعرفي، دار النشر للجامعات القاهرة، ط٢، ٢٠٠٤.

١٢- شيرزاد ،شيرين احسان : مبادئ في الفن والعمارة، بغداد الدار العربية ١٩٨٥.

١٣- الصفدي ، جهاد : أسس التصميم لتشكيل الفني ، منشورات جامعة دمشق ، كلية الفنون الجميلة ٢٠٠٠.

١٤- صقر ، احمد محيي خلف صقر :المحددات الاجتماعية والاقتصادية للتخطيط بالمشاركة في تنمية المجتمع المحلي والعالمي)دراســـة تحليلية ميدانية لدول هولندا، أســـتراليا، اندنوســـيا، تنزانيا، مصر (دار التعليم الجامعي ٢٠١٨.

١٥- كارول غوستاف يونغ وجماعة من العلماء : الإنسان ورموزه، ترجمة سمير علي، دار الشؤون الثقافية والنشر ١٩٨٤.

١٦- كريستوفر اينز(المسرح الطليعي من ١٨٩٢حتي ١٩٩٢) ترجمة سامح فكري، مركز اللغات والترجمة، أكاديمية الفنون، وزارة الثقافة مهرجان القاهرة الدولي للمسرح التجريبي، مطابع المجلس الأعلى الآثار القاهرة ١٩٩٥.

١٧- مانس، مورنرو: التطور في الفنون، ترجمة محمد علي ابو درة واخرون، الهيئة المصرية العامة للكتاب، القاهرة ، ج٢ ١٩٧٢ .

١٨- محمد عبيدات : سلوك المستهلك ، مطبعة عين الشمس ، القاهرة ط١، ١٩٩٥.

١٩- **محمد فتوح احمد: الرمز والرمزية في الشعر العربي المعاصر، دار المعارف، مصر، ط٣، ١٩٨٤.**

٢٠- **مرزوق عبد الحكيم العادي : الإعلانات الصحفية : دراسة في الأستخدامات والاشياءات ، القاهرة ،دار الفجر للنشر والتوزيع ٢٠٠٤.**

٢١-نسيم حنا .**مبادئ التسويق**، دار المريخ للنشر الرياض ١٩٨٥.

٢٢-نوبلر، ناثان :**حوار الرؤيا –مدخل الى تذوق الفن والتجربة الجمالية** .ترجمه .فخري خليل .دار المأمون .للترجمة والنشر .العراق، ١٩٨٧،.

٢٣-هيجل: **الفن الرمزي** ترجمة جورج طرابيشي، دار الطليعة للطباعة والنشر بيروت ط١ ١٩٧٨.

الرسائل والأطاريح

٢٤-اميرة امام طه، **صياغة الرمز في التصميم كمدخل لتدريس الملصق الإعلاني** .رساله ماجستير غير منشورة، كلية التربية الفنية، جامعة حلوان، ٢٠٠٠.

٢٥-الخطيب ، نهى عبد المحسن على : **الرمزية في مختارات من الفن التشكيلي الفلسطيني المعاصر كمدخل لتصميم الملصق الإعلاني ذو المضمون السياسي**، رسالة ماجستير كلية التربية الفنية ٢٠٠٦.

المجلات والدوريات

٢٦-أحمد مصطفى عبد الكريم : **مدخل الأثراء تصميم الشعار المعاصر في فلسفة السيموطبقيا** ، مجلة كلية التربية لتوعية ، العدد التاسع الفيوم ، ٢٠١٠.

٢٧-علي حسين طونية : **الشعارات السياسية ، دراسة وصفية للشعارات السياسية غير الموقعة في مدينة بغداد** ، بحث غير منشور ٢٠٠٣.

٢٨-محسن محمد عطية، **الأصالة والمعاصرة في الرمزية والفن الرمزي** بحث منشور، مجلة البحث في التربية وعلم النفس عدد ٢ مجلد ٦، مكتبة جامعة حلوان ١٩٩٢.

المصادر الأجنبية

٢٩ **: ndicators of Success of Green .Dr. Nadia Khaleel Ismai and others Technology Strategies to Face Environmental Challenges in the Arab World ١ magazine** Comprehensive electronic magazine issues vol 23 .release.7467-1815.2020 .

٣٠ **.Dr. Nadia Khaleel Ismai: The Mechanism of Enhancing the Design System in the Environmental Preservation Advertisements 5- basic education magazine2020**

١3 .Ingebrethsen, Berit Drwing with Metaphors"Mediating ideational content

indrawing through mtephors.From Academic-Research JournaI for Design Studies,VOL.6 NO، 2013

ملحق رقم (١)

المحاور	
١-محددات الرموز الوطنية	حسية
	آدراكية
	اصطلاحية
	تعبيرية
	تجريدية
	زمانية ومكانية
٢-العناصر البصرية في تصميم الملصقات	الشكل
	الصور و الرسوم
	اللون
	ملمس
	فضاء
٣-الصيغ التعبيرية في تصميم الرموز	الاستعارة
	التشبيه
	المبالغة
	الحذف والاضافة
٤-مرجعيات الرموز الوطنية	ثقافي
	تراثي
	ديني
	واقعي

[١] *موفق مظلوم الربيعي: أحوال البحث العلمي دليل الباحث في التصميم، جامعة بغداد ١٩٩٩،ص١٩